

# I JORNADAS DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO FLUC

Metodologias aplicadas à investigação em Comunicação

FACULDADE DE LETRAS DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA

29 e 30 de JUNHO

evento online

**PROGRAMA CIENTÍFICO**

Apoio:




**SOPCOM**  
Associação Portuguesa de  
Ciências da Comunicação




# BEM-VINDAS/OS A COIMBRA



 <http://jornadasdecomunicacao.uc.pt>

 [JornadasComFluc](#)

 [jornadascomunicacaofluc@gmail.com](mailto:jornadascomunicacaofluc@gmail.com)

## Comissão Científica

### Ana Teresa Peixinho

Professora Associada da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigadora do Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20).

### Carlos Camponez

Professor Auxiliar da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigador do Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20).

### Clara Almeida Santos

Professora Auxiliar da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigadora do Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20).

### Inês Amaral

Professora Associada da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigadora do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS).

### João Figueira

Professor Auxiliar da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigador do Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20).

### João Miranda

Professor Auxiliar da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigador do Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20).

### Maria João Silveirinha

Diretora do 3º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação e Professora Associada da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigadora do Instituto de Comunicação da Universidade Nova de Lisboa (ICNova).

### Rita Basílio de Simões

Professora Auxiliar da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigadora do Instituto de Comunicação da Universidade Nova de Lisboa (ICNova).

### Sílvio Correia dos Santos

Professor Auxiliar da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigador do Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20).

## Comissão Organizadora

### Bruno Santos N Dias

Estudante do segundo ano do Doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade de Coimbra. Seus principais interesses estão relacionados à comunicação e cultura no âmbito dos Estudos Culturais, com ênfase na construção de diferentes identidades e hierarquias sociais.

### Carlos Santos

Estudante do segundo ano do Doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade de Coimbra. Suas principais áreas de investigação relacionam-se com a representação do populismo na imprensa, a comunicação política, as teorias do jornalismo e da democracia.

### Elizângela Carvalho

Estudante do quarto ano do Doutoramento em Ciências da Comunicação na Universidade de Coimbra, bolsista FCT e associada ao ICSNova. Suas principais áreas de interesse estão relacionadas aos estudos do jornalismo e suas ligações às questões de gênero.

### Gustavo Freitas

Estudante do primeiro ano do Doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade de Coimbra. Entre suas áreas de interesse estão as representações mediáticas, comunicação intercultural e estudos pós-coloniais dos media.

### Juliana Alcantara

Estudante do segundo ano do Doutoramento em Ciências da Comunicação na Universidade de Coimbra e bolsista FCT. Os interesses de pesquisa incidem nos tópicos: jornalismo, comunicação e saúde, gênero e literacia mediática.

### Keila Cristina

Estudante do doutoramento em Ciências da Comunicação na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra. Linha de investigação: Teorias e tecnologias da Comunicação.

### Lorena Caliman

Estudante do segundo ano do Doutoramento em Ciências da Comunicação da UC. Seus interesses de investigação incluem principalmente a comunicação pública e política, internet e democracia, desinformação e teorias da conspiração.

### Thâmara Filgueiras

Estudante do quarto ano do Doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade de Coimbra. Tem interesse pelos estudos dos media e as representações das questões ambientais e do consumo.

## CONVIDADAS/OS



### Paulo Serra

Licenciado em Filosofia pela Faculdade de Letras de Lisboa e mestre, doutor e agregado em Ciências da Comunicação pela Universidade da Beira Interior. Nesta Universidade, é professor catedrático no Departamento de Comunicação, Filosofia e Política e investigador na unidade de I&D LabCom – Comunicação e Artes. Desempenha, a nível nacional, o cargo de presidente da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM). É autor dos livros *A Informação como Utopia* (1998), *Informação e Sentido: O Estatuto Epistemológico da Informação* (2003) e *Manual de Teoria da Comunicação* (2008), coautor do livro *Informação e Persuasão na Web* (2009), organizador do livro *Retórica e Política* (2015) e coorganizador de múltiplos livros, o último dos quais *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2019/20: Geografias da diversidade* (2020). Tem ainda vários capítulos de livros e artigos em obras coletivas e revistas, nacionais e estrangeiras.

### Susana Sampaio-Dias

Professora de Jornalismo na School of Film, Media and Communications da Universidade de Portsmouth, Reino Unido. O seu trabalho investiga direitos humanos e jornalismo, liberdade de imprensa e segurança dos jornalistas, igualdade de género, produção de notícias, métodos etnográficos, jornalismo na África Lusófona, ambiente e comunidade. O seu primeiro livro, *Reporting Human Rights*, foi publicado pela Peter Lang em 2016, na série *Global Crises and the Media*. Antes de se dedicar exclusivamente à investigação académica, Susana trabalhou na RTP, Rádio e Televisão de Portugal.



### Raquel Recuero

Professora e investigadora do Centro de Letras e Comunicação da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL) e investigadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), é também coordenadora do Laboratório de pesquisa MIDIARS (Mídia, Discurso e Análise de Redes Sociais). É Doutora em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2006), Mestre em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2002), com graduação em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela Universidade Católica de Pelotas (1998) e em Direito pela Universidade Federal de Pelotas (1999). Recuero é ainda autora de vários livros sobre redes sociais na internet e mídia social, capítulos e artigos, e membro do corpo editorial de diversos periódicos científicos. Tem experiência nas áreas de Comunicação e Linguística Aplicada, com foco em Mídia Social, Data Science e Métodos Digitais.

### Francisco Freitas

Investigador português especializado na recolha, análise e tratamento dos dados qualitativos e quantitativos. Trabalha regularmente como gestor e analista de dados para projetos de investigação e empresas, além de ser docente de métodos e técnicas, formador e consultor em Portugal e no estrangeiro. Os seus interesses de investigação atuais versam os grandes dados. Tem integrado projetos de áreas diversas e equipas multidisciplinares em Portugal e no estrangeiro.



# DIA 1 | Terça-feira, 29 de junho de 2021

| 14h00 - 14h30 |

## SESSÃO DE ABERTURA

### **Maria João Silveirinha**

Diretora do 3º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação e Professora Associada da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

### **Bianca Toniolo**

Coordenadora do GT Jovens Investigadores da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM)

### **Elizângela Carvalho**

Representante dos/as estudantes do Doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade de Coimbra

| 14h30 - 15h30 |

## CONFERÊNCIA

### Panorama da investigação em Ciências da Comunicação

*Conferencista convidado*

### **Paulo Serra**

Presidente da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e Professor catedrático da Universidade da Beira Interior

*Moderadora*

### **Maria João Silveirinha**

Diretora do 3º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação e Professora Associada da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

| 15h30 - 16h00 |

## INTERVALO

| 16h00 - 17h30 |

## SESSÕES PARALELAS

### SESSÃO 1 | Comunicação, Ciência e Saúde

Moderadora: **Madalena Oliveira**

1. Contributos para a importância da utilização de focus group em estudos de Comunicação: o caso das estratégias de comunicação para angariação de dadores de sangue (**João Simão, Vanessa Santo**)
2. Comunicação pública e campanhas nacionais de vacinação em contexto de mediação: as estratégias comunicacionais do Ministério da Saúde na crise da cobertura vacinal de 2018 (**Johnny Ribas da Motta, Nelia Rodrigues Del Bianco**)
3. Análise retórica de política por meio da análise de conteúdo: o caso da pesquisa sobre as prioridades da política pública de nanotecnologia do Brasil (**Josemari Poerschke de Quevedo, Noela Invernizzi**)
4. O storytelling na comunicação em saúde: revisão bibliográfica de uma história mal contada? (**Luísa Carvalho Carreira**)

## SESSÃO 2 | Jornalismo e Sociedade

Moderador: **Bruno Araújo**

1. Aproximações entre a análise de conteúdo e a entrevista em profundidade: uma proposta metodológica sobre como investigar o uso de imagens de videovigilância na produção noticiosa (**Antonio Pinheiro Torres Neto**)
2. A Internet como fonte de informação política nas eleições europeias de 2019 em Portugal: desafios metodológicos na utilização de big data (**Filipe Montargil, Rodrigo Pinheiro, Cláudia Silvestre**)
3. Engagement in numbers: 80 news sites, 8 countries & the 3 standard tools to capture the audience (**Gabriela Gruszynski Sanseverino**)
4. Acidentes ou desastres? Os enquadramentos na construção de sentidos sobre os rompimentos de barragens em Mariana e Brumadinho (**Thâmara Filgueiras Santos**)

## SESSÃO 3 | Dinâmicas Comunicacionais

Moderadora: **Filipa Subtil**

1. Como se comportam a esquerda e a direita brasileiras no Whatsapp? Um estudo sobre a dinâmica de grupos e as relações dos seus membros com adversários políticos na eleição de 2020 (**Geraldo Bulhoes Bittencourt Filho**)
2. Métodos e metodologias aplicados para compreensão da reconfiguração da opinião pública na era da comunicação digital (**Keila C. G. Rosa**)
3. Série Vaza Jato: análise do circuito comunicacional formado em torno das três primeiras reportagens (**Luan Moraes Romero**)
4. Economia política dos media e estudos culturais: a aproximação metodológica (**Mateus Silva Noronha**)

## SESSÃO 4 | Comunicação e Género

Moderadora: **Maria João Silveirinha**

1. Um universo todo seu: os caminhos para investigar o jornalismo e as leitoras nas plataformas digitais (**Elizângela Carvalho Noronha**)
2. Encontro de mulheres no documentário em primeira pessoa latino-americano e a dimensão espacial (**Laís de Lorenço Teixeira**)
3. A construção do ethos em "Barbarella" (1968) (**Lucas do Carmo Dalbeto**)
4. Bela e comportada (e do lar?): socialização da mulher e construção da feminilidade na Socila (**Maria Carolina Medeiros**)

## SESSÃO 5 | Comunicação Organizacional e Institucional

Moderador: **João Figueira**

1. O estudo de caso como metodologia para avaliar a transferência de conhecimento e tecnologia entre universidade e empresa: o caso EMaDeS (**Carla Sousa, Anabela Gradim**)
2. A emergência dos novos recursos de comunicação de crise pandémica (Covid-19) e a transformação nas dinâmicas organizacionais (**Célia Miranda Carrasqueiro**)
3. Ciência Aberta: comunicação, compartilhamento de dados na cibercultura, uma crítica ao seu discurso (**Gesialdo Silva do Nascimento**)
4. Universidade, conhecimento e ciência: um enclave comunicacional (**Sergio Quiroga**)

## SESSÃO 6 | Media e Cultura Digital

Moderador: **Élmano Ricarte**

1. Comunicação conectada: influenciadores digitais da comunidade de League of Legends (**Marina Paula Darcie**)
2. "Prefiro não comentar": as percepções dos públicos que utilizam as redes sociais para consumir notícias (**Mayara da Costa e Silva**)
3. Pixels apagados, backup vital: uma análise sobre as novas tendências no lidar com a morte no ciberespaço (**Milena Albuquerque**)
4. Visibilidade e vigilância dos corpos nas redes sociais digitais: pistas e desafios metodológicos a partir das contribuições de Aby Warburg (**Raquel Assunção Oliveira**)

## SESSÃO 7 | Rádio e Televisão

Moderador: **Silvio Correia Santos**

1. Jornalismo de dentro para fora: métodos de investigação das narrativas do jornalismo de TV na Amazônia contemporânea (**Alcione do Nascimento Carepa, Vânia Maria Torres Costa**)
2. Webrádios jornalísticas: metodologias para uma análise comparativa entre quatro emissoras piauienses (**Paulo Fernando de Carvalho Lopes, Mariana Gomes dos Santos**)
3. Viola caipira na sociedade em midiatização: mediações, hibridismos e experiência estética (**Ricardo Poletini**)
4. Amazônia Legal: o envolvimento da audiência em telejornais das regiões Norte e Nordeste do Brasil (**William Castro Morais, Cleide Luciane Antoniutti**)

## SESSÃO 8 | Epistemologias, Teorias e Metodologias da Comunicação

Moderadora: **Paula Lobo**

1. Hermenêutica de profundidade: um perfil do método para a pesquisa em Comunicação no Brasil (**Keynayanna Késsia Costa Fortaleza, Felipe Parra, Patrícia Ruas Dias, Claudia Farias Lopes Trintin, Larissa Bortoluzzi Rigo**)
2. A teoria do framing no contexto da Comunicação em Portugal e Brasil entre 2007 e 2016: uma análise comparativa (**Rafael Mangana, Valeriano Piñeiro-Naval, Ricardo Morais**)
3. A bibliometria e a meta-investigação enquanto técnicas para o estudo da produção científica na área da Comunicação (**Ricardo Morais, Valeriano Piñeiro-Naval**)
4. Análise de conteúdo e a construção de um panorama das Ciências da Comunicação no Brasil (**Rodrigo Gabrioti**)

| 17h30 - 19h30 |

### WORKSHOP

#### Metodologias de investigação e suporte computacional

*Formador convidado*

**Francisco Freitas**

Investigador especializado na recolha, análise e tratamento de dados qualitativos e quantitativos

## DIA 2 | Quarta-feira, 30 de junho de 2021

| 14h30 - 15h30 |

### CONFERÊNCIA

#### Investigação em lugares familiares e não familiares

*Conferencista convidada*

**Susana Sampaio-Dias**

Professora de Jornalismo na School of Film, Media and Communications da Universidade de Portsmouth, Reino Unido

*Moderadora*

**Rita Basílio Simões**

Professora Auxiliar da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigadora do Instituto de Comunicação da Universidade Nova de Lisboa (ICNova)

| 15h30 - 17h30 |

**SESSÕES PARALELAS****SESSÃO 9 | Comunicação e História**Moderadora: **Maria João Silveirinha**

1. Passagem desbotada na memória das nossas novas gerações: a atualidade de Euclides da Cunha evidenciada na teleficção (**Aurora Almeida de Miranda Leão**)
2. Brasil e Portugal: antagonismo na construção da narrativa nacional durante a Primeira República (**Carolina de Moraes Souza, Franciline Moraes**)
3. Memórias da comunicação brasileira: um estudo etnográfico sobre representações do consumo (**Isabel Cristina Feix**)
4. História oral e nostalgia: os depoimentos sobre a revista Intervalo (**Talita Souza Magnolo**)

**SESSÃO 10 | Comunicação e Política**Moderador: **João Miranda**

1. Imprensa e populismos: proposta metodológica para a investigação da representação do fenómeno político populista na imprensa (**Carlos Vinicius Silva dos Santos**)
2. Notícias sobre Ação Direta de Inconstitucionalidade 2566 publicadas no portal digital do Supremo Tribunal Federal à luz da análise de discurso francesa (**Deborah Cunha Teodoro**)
3. Cidadão Facebook | A comunicação digital no poder local lisboeta: a articulação entre a comunicação estratégica e a comunicação política das Juntas de Freguesia de Lisboa (**João Carlos Martins**)
4. O que o jornal pensa: os enquadramentos sobre o primeiro ano do governo de Jair Bolsonaro nos editoriais da Folha de São Paulo, O Globo e O Estado de São Paulo (**Mara Karina Sousa Barbosa da Silva**)
5. Um país entre processos de vertiginosa formação (**Meire Oliveira Silva**)

**SESSÃO 11 | Comunicação Organizacional e Institucional**Moderador: **João Figueira**

1. Não é só futebol. As ações de comunicação e a responsabilidade social dos clubes da I Liga de Portugal e da Série A do Brasil (**Fernando Jesus da Rocha**)
2. De que forma a comunicação organizacional influencia a construção da sociedade? Articulações sobre a lógica discursiva das organizações empresariais no contexto em midiatização (**Mariana Carareto Alves, Roseane Andrelo, Teresa Ruão**)
3. Panorama da dimensão comunicativa em câmaras municipais brasileiras (**Paulo Antônio de Sousa Marquêz, Paulo Celso da Silva**)
4. Envolvimento entre empresas privadas e ativistas de direitos humanos: uma abordagem etnográfica de relações públicas (**Naíde Müller**)
5. As novas configurações do poder nas narrativas comunicacionais e seu impacto nas relações organizações-empregado e empregado-empregado, especialmente em tempos de trabalho remoto (**Renata Calonego**)

**SESSÃO 12 | Comunicação, Consumo e Públicos**Moderador: **Pedro Jerónimo**

1. Jornalismo infantojuvenil: metodologias de um processo de produção multidisciplinar (**Ana Cátia Ferreira**)
2. Cartografia na comunicação: mapeando a juventude da publicidade (**Ariadni Loose, Juliana Petermann**)
3. Disputas discursivas no debate mediático sobre publicidade infantil: a análise crítica do discurso como estratégia metodológica (**Bárbara Janiques de Carvalho, Brenda Guedes**)
4. Uso de ecrãs e dinâmicas sociais de pré-adolescentes na área suburbana de Lisboa: uma abordagem metodológica mista complementar (**Fábio Anunciação, Carla Cruz**)
5. Desafios atuais na pesquisa com idosos: realização de um filme com o grupo de risco da pandemia de Covid-19 (**Valmir Moratelli**)



## SESSÃO 13 | Comunicação, Imagem e Audiovisual

Moderador: **Carla Martins**

1. A extensão do olhar: a câmara diegética no cinema brasileiro (**Arnaldo de Freitas Vieira**)
2. Existe um cinema militante no Brasil contemporâneo? (**Carlos Eduardo Ribeiro**)
3. A política do cotidiano nas pornochanchadas brasileiras: aspectos da construção conceitual de uma tese (**Guilherme Fumeo Almeida**)
4. Circularidades audiovisuais: diálogos entre a teoria dos sistemas-mundo e os processos artístico-comunicacionais (**Luiz Felipe Baute**)
5. Narrativas documentais como instrumento de guerra: a imagem como testemunho em documentários realizados no contexto da guerra síria (**Mariana Teixeira Elias**)

## SESSÃO 14 | Jornalismo e Sociedade

Moderador: **Carlos Camponez**

1. Pandemia, media e margens: uma análise do conteúdo jornalístico sobre os efeitos da Covid-19 nas populações indígenas brasileiras (**Gustavo Freitas, Luísa Carvalho-Carreira**)
2. Análise discursiva crítica da representação da situação de rua no jornal Correio Braziliense (2014 – 2018) (**Larissa Costa Silva, Viviane de Melo Resende**)
3. A utilização das fontes jornalísticas na produção de jornalismo cultural em Portugal (**Maria Manuel Pedrosa Simões e Silva Freitas**)
4. A representatividade negra no mangá: identidades e representações nos quadrinhos japoneses (**Michele Delbon Silva**)

## SESSÃO 15 | Media e Cultura Digital

Moderador: **Inês Amaral**

1. Estratégias de amostragem para a investigação qualitativa em Comunicação com grupos dispersos: reflexões metodológicas de um trabalho em construção (**Bruno Santos N. Dias**)
2. O potencial de visualidade nos media: uma análise das primeiras páginas da imprensa generalista (**Joana Martins**)
3. Mapeamento de publicações nas redes sociais no contexto das Ciências da Comunicação: proposta de um meta-modelo de análise (**João Pinto, Teresa Cardoso, Ana Isabel Soares**)
4. Análise de mídia social governamental: estudo de caso da fan page da Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais (**Leandro Peters Heringer, Rodrigo Baroni de Carvalho**)
5. Instrumento para medir la transmedialidad en un entorno digital de comunicación de la ciencia (**Sergio Sánchez**)

| 17h30 - 18h00 |

**INTERVALO**

| 18h00 - 19h0 |

**CONFERÊNCIA**

### Métodos digitais para investigações em mídia social

*Conferencista convidada*

**Raquel Recuero**

Professora da Universidade Federal de Pelotas e do programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da UFRGS

*Moderadora*

**Inês Amaral**

Professora Associada da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigadora do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)

As Jornadas são gratuitas, realizadas em ambiente virtual e as **conferências** e **sessões paralelas** abertas ao público. As **conferências** serão transmitidas pelo **YouTube**, e as **sessões paralelas** realizadas pelo aplicativo **Zoom**.

Acompanhe estas atividades acedendo a

<http://jornadasdecomunicacao.uc.pt>

